



គាំពារ
សង្គម
កម្ពុជា

SOCIAL PROTECTION IN CAMBODIA

ឆ្នាំ ២០២២

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ



ក្រុមប្រឹក្សាជាតិគាំពារសង្គម

យុទ្ធសាស្ត្រទំនាក់ទំនង និង
ផ្សព្វផ្សាយគាំពារសង្គមកម្ពុជា

មាតិកា

ខ្លឹមសារសង្ខេបប្រតិបត្តិ.....	៤
បញ្ជីអក្សរកាត់.....	៥
អារម្ភកថា.....	៦
សេចក្តីផ្តើម.....	៩
ផ្នែកទី១ ៖ ចក្ខុវិស័យ គោលដៅ និងគោលបំណង.....	១០
- ចក្ខុវិស័យ.....	១០
- គោលដៅ.....	១០
- គោលបំណង.....	១១
ផ្នែកទី២ ៖ ភាគីពាក់ព័ន្ធ និងសារផ្សព្វផ្សាយ.....	១២
- ភាគីពាក់ព័ន្ធ.....	១២
- សារផ្សព្វផ្សាយ.....	១៤
ផ្នែកទី៣ ៖ ការរៀបចំផែនការសកម្មភាព និងការអនុវត្ត.....	១៦
- អន្តរាគមន៍.....	១៦
- រចនាសម្ព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយ.....	១៨

ផ្នែកទី៤ ៖ ការតាមដាន និងវាយតម្លៃ.....	១៩
- វិធីសាស្ត្រគុណវិស័យ.....	១៩
- វិធីសាស្ត្របរិមាណវិស័យ.....	១៩
- សកម្មភាពការតាមដាន និងវាយតម្លៃ.....	២០
ឧបសម្ព័ន្ធ I ៖ បញ្ជីភាគីពាក់ព័ន្ធសំខាន់ៗនៃគាំពារសង្គមកម្ពុជា.....	២១
ឧបសម្ព័ន្ធ II ៖ យុទ្ធសាស្ត្រទំនាក់ទំនង និងផ្សព្វផ្សាយគាំពារសង្គមឆ្លើយតប នឹងគ្រោះអាសន្ន.....	២២
ឧបសម្ព័ន្ធ III ៖ យន្តការផ្សព្វផ្សាយជាតិគាំពារសង្គម.....	២៥
ឧបសម្ព័ន្ធ IV ៖ ការដាក់បញ្ចូលមាតិកាគាំពារសង្គមក្នុងកម្មវិធីសិក្សា.....	២៦
ឧបសម្ព័ន្ធ V ៖ មគ្គុទ្ទេសក៍នៃការប្រើប្រាស់និមិត្តសញ្ញាគាំពារសង្គមកម្ពុជា.....	២៧

ខ្លឹមសារសង្ខេបប្រតិបត្តិ

យុទ្ធសាស្ត្រទំនាក់ទំនង និងផ្សព្វផ្សាយគឺជាឧបករណ៍សំខាន់មួយ ក្នុងការអនុវត្តក្របខណ្ឌគោលនយោបាយជាតិគាំពារសង្គម ២០១៦-២០២៥ របស់រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា។ យុទ្ធសាស្ត្រនេះ កំណត់គោលដៅ គោលបំណង និងសកម្មភាពទំនាក់ទំនង ដើម្បីបង្ហាញ និងបញ្ជ្រាបការយល់ដឹងអំពីគោលនយោបាយ ការអនុវត្ត និងអត្ថប្រយោជន៍នៃរបប និងកម្មវិធីគាំពារសង្គមនានា ដល់សាធារណជន អ្នករៀបចំគោលនយោបាយ និងដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ពាក់ព័ន្ធ ជាពិសេសអ្នកទទួលផលទូទាំងប្រទេស។ យុទ្ធសាស្ត្រនេះ កំណត់អំពីវិធីសាស្ត្រនៃការទំនាក់ទំនង និងផ្សព្វផ្សាយជាមួយនឹងអភិក្រមនៃការរៀបចំខ្លឹមសារ និងមាតិកាទំនាក់ទំនងបែបចម្រុះ ដើម្បីធានាថាក្រុមគោលដៅ និងគ្រប់ភាគីពាក់ព័ន្ធទទួលបាននូវព័ត៌មានបែបប្រមូលផ្តុំដែលត្រឹមត្រូវ និងមានសង្គតិភាព។

យុទ្ធសាស្ត្រនេះ ត្រូវបានរៀបចំឡើងជាបួនផ្នែកសំខាន់ៗរួមមាន ៖

- **ចក្ខុវិស័យ គោលដៅ និងគោលបំណង** ៖ កំណត់អភិក្រមរួម និងមាតិកាពហុកម្រិត នៃការអនុវត្តការងារទំនាក់ទំនង និងផ្សព្វផ្សាយគាំពារសង្គមកម្ពុជា។
- **ភាគីពាក់ព័ន្ធ និងខ្លឹមសារផ្សព្វផ្សាយ** ៖ កំណត់ភាគីពាក់ព័ន្ធក្នុងក្របខណ្ឌប្រព័ន្ធគាំពារសង្គមនៅកម្ពុជា វិធីសាស្ត្រក្នុងការទំនាក់ទំនង និងផ្សព្វផ្សាយ និងកិច្ចសហការអនុវត្ត។
- **ការរៀបចំផែនការសកម្មភាព និងការអនុវត្ត** ៖ ពិពណ៌នាអំពីអន្តរាគមន៍និងពេលវេលាអនុវត្តន៍ ដើម្បីសម្រេចបាននូវគោលបំណង និងគោលដៅ។

- **ការតាមដាន និងវាយតម្លៃ** ៖ វាស់វែងប្រតិបត្តិការ នៃការអនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្រទំនាក់ទំនង និងផ្សព្វផ្សាយ ដើម្បីឆ្លុះបញ្ចាំង ពង្រឹង និងពង្រីកការយល់ដឹងឱ្យកាន់តែច្បាស់អំពីការងាររបស់ភាគីពាក់ព័ន្ធ និងការកែលម្អវិធីសាស្ត្រនៃការទំនាក់ទំនង ការចូលរួម និងការផ្សព្វផ្សាយ។

ដើម្បីសម្រេចបាននូវគោលបំណងខាងលើ យុទ្ធសាស្ត្រនេះត្រូវមានអន្តរាគមន៍ដូចខាងក្រោម ៖

- អន្តរាគមន៍ទី១ ៖ ការធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវការសម្របសម្រួលអន្តរក្រសួង-ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ
- អន្តរាគមន៍ទី២ ៖ ការធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវភាពជាដៃគូក្នុងការងារទំនាក់ទំនង និងផ្សព្វផ្សាយ
- អន្តរាគមន៍ទី៣ ៖ ការកសាងសមត្ថភាព
- អន្តរាគមន៍ទី៤ ៖ ការផ្សព្វផ្សាយដល់ភាគីពាក់ព័ន្ធ និងការចូលរួម
- អន្តរាគមន៍ទី៥ ៖ ការទំនាក់ទំនងសារព័ត៌មាន
- អន្តរាគមន៍ទី៦ ៖ ការបង្កើតសម្ភារព័ត៌មាន អប់រំ និងទំនាក់ទំនង
- អន្តរាគមន៍ទី៧ ៖ ការទំនាក់ទំនង និងផ្សព្វផ្សាយសម្រាប់យន្តការគាំពារសង្គមឆ្លើយតបនឹងគ្រោះអាសន្ន
- អន្តរាគមន៍ទី៨ ៖ ការបញ្ជ្រាបមាតិកាគាំពារសង្គមក្នុងកម្មវិធីសិក្សា
- អន្តរាគមន៍ទី៩ ៖ ការតាមដាន និងវាយតម្លៃ

បញ្ជីអក្សរកាត់

ADB	ធនាគារអភិវឌ្ឍន៍អាស៊ី	MoP	ក្រសួងផែនការ
CARD	ក្រុមប្រឹក្សាអភិវឌ្ឍន៍កសិកម្ម និងជនបទ	MoND	ក្រសួងការពារជាតិ
CS	យុទ្ធសាស្ត្រទំនាក់ទំនង និងផ្សព្វផ្សាយ	Mol	ក្រសួងមហាផ្ទៃ
CCWG	ក្រុមការងារទំនាក់ទំនង និងផ្សព្វផ្សាយ	MoInfo	ក្រសួងព័ត៌មាន
SPiC	គាំពារសង្គមកម្ពុជា	MoJ	ក្រសួងយុត្តិធម៌
CS-SPiC	យុទ្ធសាស្ត្រទំនាក់ទំនង និងផ្សព្វផ្សាយប្រព័ន្ធគាំពារសង្គមនៅកម្ពុជា	MoEYS	ក្រសួងអប់រំ យុវជន និងកីឡា
EU	សហភាពអឺរ៉ុប	NFV	បេឡាជាតិសម្រាប់អតីតយុទ្ធជន
GIZ	ទីភ្នាក់ងារអាជីវកម្មសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍអន្តរជាតិ	NSPC	ក្រុមប្រឹក្សាជាតិគាំពារសង្គម
GS-NSPC	អគ្គលេខាធិការដ្ឋានក្រុមប្រឹក្សាជាតិគាំពារសង្គម	NSPPF	ក្របខណ្ឌគោលនយោបាយជាតិគាំពារសង្គម
JICA	ទីភ្នាក់ងារសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិនៃប្រទេសជប៉ុន	NSSF-C	បេឡាជាតិសន្តិសុខសង្គមសម្រាប់មន្ត្រីរាជការស៊ីវិល
MDG	គោលដៅអភិវឌ្ឍន៍សហស្សវត្សរ៍	RGC	រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា
MEF	ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ	SP	គាំពារសង្គម
MoSVY	ក្រសួងសង្គមកិច្ច អតីតយុទ្ធជន និងយុវនីតិសម្បទា	SA	ជំនួយសង្គម
MoLVT	ក្រសួងការងារ និងបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈ	SS	សន្តិសុខសង្គម
MoH	ក្រសួងសុខាភិបាល	UN	អង្គការសហប្រជាជាតិ
MoCS	ក្រសួងមុខងារសាធារណៈ	WB	ធនាគារពិភពលោក

អារម្ភកថា

ការអភិវឌ្ឍប្រព័ន្ធគាំពារសង្គមនៅកម្ពុជាបានបោះជំហានទៅមុខយ៉ាងឆាប់រហ័ស និងគួរជាទីមោទនៈក្នុងរយៈពេលមួយទសវត្សរ៍ចុងក្រោយនេះ ជាពិសេសនៅក្រោយពេលរាជរដ្ឋាភិបាលបានអនុម័ត និងដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់នូវ “ក្របខណ្ឌគោលនយោបាយជាតិគាំពារសង្គម ២០១៦-២០២៥”។ ឯកសារក្របខណ្ឌគោលនយោបាយនេះ ជាផែនទីបង្ហាញផ្លូវរយៈពេលវែងរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល ដើម្បីដឹកនាំអនុវត្តគោលនយោបាយគាំពារសង្គមនៅកម្ពុជា នៅក្រោមចក្ខុវិស័យរួមគ្នាគាំពារសន្តិសុខប្រាក់ចំណូលរបស់ប្រជាពលរដ្ឋ ចូលរួមកាត់បន្ថយ និងទប់ស្កាត់ភាពក្រីក្រ ភាពងាយរងគ្រោះនិងវិសមភាពសង្គម, ព្រមទាំងរួមចំណែកដល់ការអភិវឌ្ឍធនធានមនុស្សកាន់តែទូលំទូលាយ ក៏ដូចជាជួយជំរុញកំណើនសេដ្ឋកិច្ចជាតិប្រកបដោយចីរភាព។

ក្រៅពីកំណត់ទិសដៅសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍផ្នែកនានានៃប្រព័ន្ធគាំពារសង្គម, ក្របខណ្ឌគោលនយោបាយជាតិគាំពារសង្គម ២០១៦-២០២៥ ក៏បានដាក់ចេញផងដែរនូវគោលដៅក្នុងការរៀបចំឡើងវិញប្រព័ន្ធអភិបាលកិច្ច តាមរយៈការបែងចែកមុខងារស្ថាប័នជា ៣ កម្រិត រួមមាន៖ កម្រិតគោលនយោបាយ, កម្រិតនីយ័តករ, និងកម្រិតប្រតិបត្តិការ។ ការរៀបចំប្រព័ន្ធអភិបាលកិច្ចថ្មីនេះនឹងផ្តល់មូលដ្ឋានគ្រឹះ សម្រាប់ក្រសួង-ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ ក្នុងការបំពេញការងារតាមមុខងារ និងភារកិច្ចរៀងរាល់ខ្លួនឱ្យបានតែមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ ដើម្បីសម្រេចបានគោលដៅរួមដែលបានដាក់ចេញនៅក្នុងក្របខណ្ឌគោលនយោបាយជាតិនេះ។

ការកំណត់ចក្ខុវិស័យ, គោលដៅយុទ្ធសាស្ត្រ, និងការរៀបចំប្រព័ន្ធអភិបាលកិច្ច ដោយមានការបែងចែកមុខងារ និងភារកិច្ចរបស់ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធឱ្យបានច្បាស់លាស់ជាកត្តាគន្លឹះសម្រាប់ការជំរុញការអភិវឌ្ឍប្រព័ន្ធគាំពារសង្គមទាំងមូល។ ដើម្បីសម្រេចបាននូវគោលដៅទាំងនោះ, ការប្រាស្រ័យទាក់ទង រវាងស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធរួមទាំងស្ថាប័នរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល ដែលជាអ្នកធ្វើគោលនយោបាយ ជានីយ័តករ និងអ្នកដឹកនាំអនុវត្តរបបសន្តិសុខសង្គម ឬកម្មវិធីជាតិជំនួយសង្គម នៅកម្រិតថ្នាក់ជាតិ និងថ្នាក់ក្រោមជាតិ ក៏ដូចជាប្រជាជនទូទៅ រួមទាំងប្រជាជនដែលជាអ្នកទទួលផល ជាកត្តាជំរុញដ៏សំខាន់ក្នុងការអភិវឌ្ឍប្រព័ន្ធគាំពារសង្គមឱ្យកាន់តែមានប្រសិទ្ធភាព និងចំគោលដៅ។

ផ្អែកលើកត្តានេះ ក្រុមប្រឹក្សាជាតិគាំពារសង្គមបានសម្រេចដាក់ចេញនូវ “យុទ្ធសាស្ត្រជំនាក់ដំណើរ និងផ្សព្វផ្សាយគាំពារសង្គមកម្ពុជា” ក្នុងគោលបំណងធ្វើសុខុមាលភាពកម្មការងារទំនាក់ទំនង និងផ្សព្វផ្សាយដើម្បីធានាបាននូវសង្គតិភាព និងប្រសិទ្ធភាព ទាំងក្នុងទិដ្ឋភាពគោលនយោបាយ និងទិដ្ឋភាពនៃការអនុវត្តគោលនយោបាយគាំពារសង្គម ព្រមទាំងធានាបានថាប្រជាពលរដ្ឋ ក៏ដូចជាអ្នកទទួលផលពីប្រព័ន្ធគាំពារសង្គម ទទួលបានព័ត៌មានគ្រប់គ្រាន់ ត្រឹមត្រូវ និងយល់ច្បាស់ពីរបប/កម្មវិធីគាំពារសង្គមដែលរាជរដ្ឋាភិបាលដាក់ចេញ។

ការរៀបចំ យុទ្ធសាស្ត្រទំនាក់ទំនង និងផ្សព្វផ្សាយគាំពារសង្គមកម្ពុជានេះ មានការពិគ្រោះយោបល់យ៉ាងទូលំទូលាយពីសំណាក់ស្ថាប័ន និងភាគីពាក់ព័ន្ធនានា រួមមានក្រសួង-ស្ថាប័នរដ្ឋ, ដៃគូអភិវឌ្ឍន៍, អង្គការសង្គមស៊ីវិល, និងវិស័យឯកជន និងមានគោលដៅបញ្ច្រាប និងលើកកម្ពស់ការយល់ដឹង, ការផ្លាស់ប្តូរ

ព័ត៌មាន, និងការស្វែងយល់អំពីប្រព័ន្ធគាំពារសង្គមកម្ពុជាដល់ភាគីពាក់ព័ន្ធ, អ្នកទទួលផល និងប្រជាជនគ្រប់រូបនៅកម្ពុជាទាន់ពេល និងមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់។ យុទ្ធសាស្ត្រនេះ ក៏នឹងជួយពង្រឹង និងពង្រីកការងារទំនាក់ទំនង រវាងភាគីពាក់ព័ន្ធទាំងអស់ក្នុងប្រព័ន្ធគាំពារសង្គមនៅកម្ពុជា ផងដែរ តាមរយៈការដាក់ឱ្យអនុវត្តនូវយន្តការ និងផែនការពាក់ព័ន្ធ ដើម្បីផ្តល់ និងចែករំលែកព័ត៌មាន ទាំងក្នុងដំណើរការនៃការអភិវឌ្ឍ និងការអនុវត្តគោលនយោបាយគាំពារសង្គម។

ក្នុងនាមជាប្រធានក្រុមប្រឹក្សាជាតិគាំពារសង្គម, ខ្ញុំសូមថ្លែងអំណរគុណយ៉ាងជ្រាលជ្រៅដល់ក្រុមការងារ និងថ្នាក់ដឹកនាំនៃបណ្តាក្រសួង-ស្ថាប័ន, ដៃគូអភិវឌ្ឍន៍, និងភាគីពាក់ព័ន្ធទាំងអស់ ដែលបានផ្តល់ធាតុចូល និងកិច្ចសហការ សម្រាប់ការរៀបចំយុទ្ធសាស្ត្រទំនាក់ទំនង និងផ្សព្វផ្សាយគាំពារសង្គមកម្ពុជានេះ។ ខ្ញុំសូមលើកទឹកចិត្តដល់គ្រប់ភាគីពាក់ព័ន្ធទាំងអស់បន្តផ្តល់ និងរក្សាប្រពៃណីនៃការផ្តល់កិច្ចសហការ នៅក្រោមក្របខណ្ឌនៃឯកសារយុទ្ធសាស្ត្រនេះ ក៏ដូចជាចូលរួមអនុវត្តនូវអន្តរាគមន៍សំខាន់ៗ ដែលយុទ្ធសាស្ត្រនេះបានដាក់ចេញឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់។

ថ្ងៃ ២១ កក្កដា ខែ កក្កដា ឆ្នាំ ២០២៥ ព្រឹក ៨ ល. វ. ២៥៦៥
រាជធានីភ្នំពេញ, ថ្ងៃទី ២៤ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ២០២២

ឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី
រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ
និងជាប្រធានក្រុមប្រឹក្សាជាតិគាំពារសង្គម



អង្គបណ្តុំពលករកម្ពុជា អូន ព័ន្ធមុនីរ័ត្ន



សូមថ្លែងអំណរគុណទីភ្នាក់ងារកិច្ចសហប្រតិបត្តិការអាជ្ញាធរសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍន៍អន្តរជាតិ (GIZ)
ចំពោះការរួមចំណែកអភិវឌ្ឍប្រព័ន្ធតាំពារសង្គមកម្ពុជា តាមរយៈការគាំទ្រដល់ការរៀបចំយុទ្ធសាស្ត្រទំនាក់ទំនង
និងផ្សព្វផ្សាយគាំពារសង្គមកម្ពុជា



សេចក្តីផ្តើម

រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជាបានផ្តោតការយកចិត្តទុកដាក់លើការបន្តអភិវឌ្ឍប្រព័ន្ធគាំពារសង្គមដែលបាន និងកំពុងដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ ក្នុងការធានាសន្តិសុខប្រាក់ចំណូលការកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រ ភាពងាយរងគ្រោះ វិសមភាព ធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវការអភិវឌ្ឍធនធានមនុស្ស និងរួមចំណែកក្នុងការជំរុញកំណើនសេដ្ឋកិច្ច។ ប្រព័ន្ធគាំពារសង្គមកម្ពុជាមាននិមិត្តសញ្ញា "គាំពារសង្គមកម្ពុជា" ជាសម្គាល់។ ប្រព័ន្ធគាំពារសង្គមកម្ពុជាបាន និងកំពុងអភិវឌ្ឍក្រោមក្របខណ្ឌគោលនយោបាយជាតិគាំពារសង្គម ២០១៦-២០២៥ ដែលមានសសរស្តម្ភសំខាន់ៗចំនួនពីរ ៖ "ប្រព័ន្ធជំនួយសង្គម" ផ្តោតលើការជួយដល់ប្រជាពលរដ្ឋក្រីក្រ និងងាយរងគ្រោះបំផុតដោយប្រើប្រាស់ប្រភពធនធានហិរញ្ញវត្ថុរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល, និង "ប្រព័ន្ធសន្តិសុខសង្គម" ផ្តោតលើការធានាបាននូវសន្តិសុខប្រាក់ចំណូល តាមរយៈការការពារប្រជាពលរដ្ឋពីការធ្លាក់ចុះប្រាក់ចំណូលភ្លាមៗ ដោយសារបញ្ហាសុខភាព ឬវិបត្តិហិរញ្ញវត្ថុដោយប្រើប្រាស់ប្រភពធនធានដែលទទួលបានពីការរួមចំណែកបង់ភាគទាន។

ដើម្បីដឹកនាំការរៀបចំគោលនយោបាយ និងការសម្របសម្រួលយុទ្ធសាស្ត្រក៏ដូចជាការអនុវត្តរបប/កម្មវិធីគាំពារសង្គមក្នុងក្របខណ្ឌរួម, ក្រុមប្រឹក្សាជាតិគាំពារសង្គមត្រូវបានបង្កើតឡើងក្នុងឆ្នាំ២០១៧ ក្នុងគោលបំណងធ្វើសុខដុមនីយកម្មសមាហរណកម្ម ពង្រឹង និងបង្កើនប្រសិទ្ធភាព តម្លាភាព សង្គតិភាព និងការកែលម្អយន្តការ និងការអនុវត្តរបប/កម្មវិធីគាំពារសង្គមនានា ស្របតាមនិន្នាការនៃកំណើនសេដ្ឋកិច្ចជាតិ។

ជាមួយនឹងការដាក់ចេញ និងការអនុវត្តក្របខណ្ឌគោលនយោបាយជាតិគាំពារសង្គម ២០១៦-២០២៥, យន្តការទំនាក់ទំនង និងផ្សព្វផ្សាយស្តីពីរបប/កម្មវិធីគាំពារសង្គមត្រូវបានអនុវត្តក្នុងគោលដៅរួមមួយ ដើម្បីធានាសង្គតិភាព ដោយជៀសវាងនូវការផ្តល់និងផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មាន ដែលអាចមានភាពខ្វះចន្លោះ និងអាចធ្វើឱ្យប្រជាពលរដ្ឋមានការភ័យច្រឡំ ឬទទួលបានព័ត៌មានមិនពេញលេញ និងមិនទាន់ពេល។

យុទ្ធសាស្ត្រទំនាក់ទំនង និងផ្សព្វផ្សាយគាំពារសង្គម ត្រូវបានអភិវឌ្ឍឡើងក្នុងគោលដៅបញ្ជ្រាប និងលើកកម្ពស់ការយល់ដឹង ការផ្លាស់ប្តូរព័ត៌មាន និងការស្វែងយល់អំពីប្រព័ន្ធគាំពារសង្គមកម្ពុជា ពីសំណាក់ភាគីពាក់ព័ន្ធ អ្នកទទួលផលនិងប្រជាពលរដ្ឋគ្រប់រូបនៅកម្ពុជា ឱ្យទាន់ពេល និងមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់។ យុទ្ធសាស្ត្រនេះ ក៏នឹងជួយបង្កើនការទំនាក់ទំនង រវាងភាគីពាក់ព័ន្ធទាំងអស់ក្នុងប្រព័ន្ធគាំពារសង្គម តាមរយៈការផ្តល់ និងចែករំលែកព័ត៌មានសម្រាប់ចូលរួមក្នុងដំណើរការនៃការអនុវត្តផងដែរ។ ជាមួយគ្នានេះ ផែនការអនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្រទំនាក់ទំនង និងផ្សព្វផ្សាយនឹងផ្តល់ព័ត៌មានលម្អិតបន្ថែមទៀតអំពីពេលវេលា និងវិធីសាស្ត្រនៃការអនុវត្ត ដើម្បីណែនាំ និងបង្កើនការយល់ដឹងដល់អ្នកទទួលផល និងអប់រំប្រជាពលរដ្ឋទូទៅពាក់ព័ន្ធនឹងប្រព័ន្ធគាំពារសង្គមកម្ពុជា។

ផ្នែកទី១

ចក្ខុវិស័យ គោលដៅ និងគោលបំណង



ចក្ខុវិស័យ

ធានាបានថាប្រជាពលរដ្ឋគ្រប់រូបទទួលបានព័ត៌មានច្បាស់លាស់ ព្រមទាំង
យល់ដឹងអំពីលក្ខខណ្ឌ លក្ខណៈនៃយន្តការ កម្មវិធី/របបផ្សេងៗ
ក្នុងប្រព័ន្ធគាំពារសង្គមកម្ពុជា។



គោលដៅ

ចូលរួមចំណែកពង្រឹង និងបង្កើនការផ្សព្វផ្សាយ និងទំនាក់ទំនង រវាង
ក្រសួង-ស្ថាប័ន ដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ និងបណ្តាញទំនាក់ទំនង និងផ្សព្វផ្សាយ
ពាក់ព័ន្ធនានា ព្រមទាំងប្រជាពលរដ្ឋទូទៅ។





គោលបំណង

យុទ្ធសាស្ត្រទំនាក់ទំនង និងផ្សព្វផ្សាយនេះ មានគោលបំណងសំខាន់ៗ ដូចខាងក្រោម៖

ប្រើប្រាស់ពហុបណ្តាញ ឬថ្នល់ផ្សព្វផ្សាយ ដើម្បីធានាបាននូវសង្គតិភាព និងរំហូរ ព័ត៌មានដែលត្រឹមត្រូវ ទូលំទូលាយ និង ស៊ីសង្វាក់គ្នា រវាងអាជ្ញាធរពាក់ព័ន្ធ និង អ្នកទទួលផល

បង្កើតថ្នល់ និងយន្តការក្នុងការ ផ្តល់ និងផ្លាស់ប្តូរព័ត៌មានរួម ដែល ភាគីពាក់ព័ន្ធអាចចូលរួមពិភាក្សា បញ្ចេញមតិយោបល់ និងធានាបាន នូវភាពច្បាស់លាស់ក្នុងការផ្សព្វផ្សាយ ក្នុងអំឡុងពេលអនុវត្តសកម្មភាពនានា ពាក់ព័ន្ធនឹងប្រព័ន្ធគាំពារសង្គមកម្ពុជា

កំណត់តួនាទី និងការទទួលខុសត្រូវរបស់ ក្រសួង-ស្ថាប័នអនុវត្តន៍ និងភាគីពាក់ព័ន្ធ ផ្សេងៗទៀតដែលជួយផ្សព្វផ្សាយអំពីរបប /កម្មវិធីគាំពារសង្គម



បង្កើតទិន្នន័យមូលដ្ឋាន ដើម្បីតាមដាន និងពង្រឹង ការយល់ដឹងរបស់ភាគីពាក់ព័ន្ធអំពីរបប/កម្មវិធី គាំពារសង្គមកម្ពុជា

ធានាថាសារផ្សព្វផ្សាយអំពី គាំពារសង្គមកម្ពុជា និងយន្តការ ពាក់ព័ន្ធនឹងរបប/កម្មវិធី មានភាព ច្បាស់លាស់ និងត្រឹមត្រូវ

ផ្សព្វផ្សាយអំពីលទ្ធផលនៃការអនុវត្ត របប/កម្មវិធីគាំពារសង្គមកម្ពុជា ដល់ ប្រជាពលរដ្ឋ ជាពិសេសផ្តល់ភាព បត់បែនសម្រាប់ក្រសួង-ស្ថាប័នអនុវត្តន៍ មានលទ្ធភាពក្នុងការកែតម្រូវតាមការ ចាំបាច់ ឬតាមពេលវេលាសមស្រប។

ផ្នែកទី២

ភាគីពាក់ព័ន្ធ និងសារផ្សព្វផ្សាយ



ភាគីពាក់ព័ន្ធ

ភាគីពាក់ព័ន្ធទាំងអស់ត្រូវបានកំណត់ និងចូលរួមដើម្បីធានាបានភាពស៊ីសង្វាក់ក្នុងការអនុវត្ត និងការផ្សព្វផ្សាយអំពីប្រព័ន្ធគាំពារសង្គមជាសាធារណៈ។ ដើម្បីធានាថាមិនមានអង្គភាព ឬបុគ្គលណាមួយត្រូវបានមើលរំលង, ដំណើរការកំណត់ភាគីពាក់ព័ន្ធត្រូវពិនិត្យឡើងវិញជាញឹកញាប់ផងដែរ ក្នុងអំឡុងពេលនៃការអនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្រទំនាក់ទំនងនិងផ្សព្វផ្សាយនេះ។

ស្ថាប័នសម្របសម្រួល

- ក្រុមប្រឹក្សាជាតិគាំពារសង្គមសម្រេច ផ្តល់យោបល់ និងកំណត់ទិសដៅយុទ្ធសាស្ត្ររបស់យុទ្ធសាស្ត្រទំនាក់ទំនង និងផ្សព្វផ្សាយគាំពារសង្គម។ គណៈកម្មាធិការប្រតិបត្តិនៃក្រុមប្រឹក្សាជាតិគាំពារសង្គមនឹងដាក់ចេញនូវគោលការណ៍ណែនាំ និងផ្តល់ជាប្រតិបត្តិការនានា លើវិស័យអាទិភាព និងប្រធានបទដែលពាក់ព័ន្ធនឹងយុទ្ធសាស្ត្រទំនាក់ទំនង និងផ្សព្វផ្សាយគាំពារសង្គម។ អគ្គលេខាធិការដ្ឋានក្រុមប្រឹក្សាជាតិគាំពារសង្គមនឹងផ្តល់ការគាំទ្រ, ការសម្របសម្រួលផ្នែកបច្ចេកទេស, និងប្រតិបត្តិការផ្សេងៗ។
- សមាសភាពនៃក្រុមការងារទំនាក់ទំនងផ្សព្វផ្សាយគាំពារសង្គមជាមន្ត្រីបច្ចេកទេសផ្នែកទំនាក់ទំនង និងផ្សព្វផ្សាយមកពីក្រសួង-ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ ដែលមានតួនាទីចូលរួមរៀបចំ និងអនុវត្តផែនការសកម្មភាព។

ក្រសួង-ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ

ការពង្រឹងកិច្ចសហការ រវាងក្រសួង-ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ ទាំងថ្នាក់ជាតិ និងថ្នាក់ក្រោមជាតិ (ដែលមិនមែនជាក្រុមការងារទំនាក់ទំនងផ្សព្វផ្សាយគាំពារសង្គម) ពិតជាមានសារៈសំខាន់ ដើម្បីពង្រីកវិសាលភាពនៃការទំនាក់ទំនង និងផ្សព្វផ្សាយ។

ដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ និងអង្គការសង្គមស៊ីវិល

ការចូលរួមរបស់ដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ និងអង្គការសង្គមស៊ីវិល (អង្គការជាតិ-អន្តរជាតិមិនមែនរដ្ឋាភិបាល, អង្គការតាមសហគមន៍, សហជីព, និងបណ្តាញសហគមន៍។ល។) ដែលកំពុងអនុវត្តគម្រោងនានា គួរធ្វើការសម្របសម្រួលជាមួយក្រុមការងារទំនាក់ទំនងផ្សព្វផ្សាយគាំពារសង្គម ដើម្បីចូលរួមលើកកម្ពស់ការយល់ដឹងអំពីរបប/កម្មវិធីគាំពារសង្គមទៅដល់ក្រុមគោលដៅផ្សេងៗ និងពង្រីកធនធានទំនាក់ទំនង និងផ្សព្វផ្សាយនៅតាមមូលដ្ឋានឱ្យបានកាន់តែទូលំទូលាយ។

អាជ្ញាធរមូលដ្ឋាន

អាជ្ញាធរមូលដ្ឋានដែលមានទំនាក់ទំនងផ្ទាល់ជាមួយអ្នកទទួលផល ដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការផ្សព្វផ្សាយអត្ថប្រយោជន៍នៃរបប/កម្មវិធីគាំពារសង្គមនិងយន្តការអនុវត្តដល់ប្រជាពលរដ្ឋក្នុងមូលដ្ឋាន។

វិស័យឯកជន

ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយឯកជនដែលមានបណ្តាញផ្សព្វផ្សាយទូទាំងប្រទេសដើរតួនាទីយ៉ាងសកម្មនៅក្នុងយន្តការផ្សព្វផ្សាយ ដោយសារតែបណ្តាញផ្សព្វផ្សាយឯកជនទាំងនោះមានហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធដែលអាចគ្របដណ្តប់ទូទាំងប្រទេស។

សាធារណជន

ដើម្បីធានាបានថាព័ត៌មានអាចគ្របដណ្តប់ដល់ប្រជាពលរដ្ឋគ្រប់តំបន់, ការទំនាក់ទំនង និងផ្សព្វផ្សាយមិនត្រឹមតែផ្តោតទៅលើសាធារណជនទូទៅប៉ុណ្ណោះទេ ថែមទាំងត្រូវឈានទៅដល់បណ្តាសហគមន៍ ដូចជាសហគមន៍ជនជាតិភាគតិចនៅតាមតំបន់ដាច់ស្រយាល, សហគមន៍មានការលំបាកផ្នែកជីវភាព, និងសហគមន៍ធ្វើកសិកម្មចិញ្ចឹមជីវិតនៅតាមជនបទ។

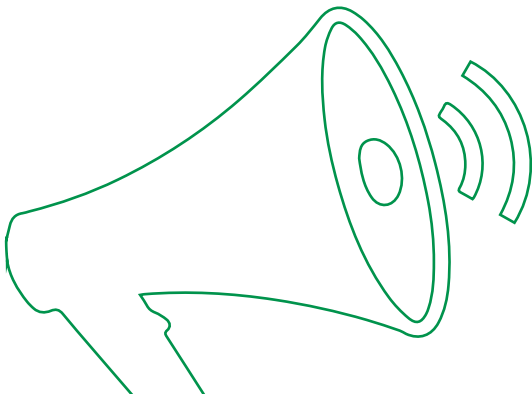




សារផ្សព្វផ្សាយ

សារសំខាន់ៗអំពីគាំពារសង្គមកម្ពុជាឆ្លុះបញ្ចាំងពីសកម្មភាព និងរបប/កម្មវិធីគាំពារសង្គម ដើម្បីលើកកម្ពស់ព័ត៌មាន និងការយល់ដឹងរបស់អ្នកទទួលផល និងភាគីពាក់ព័ន្ធ អំពីប្រព័ន្ធគាំពារសង្គម គុណតម្លៃ និងអត្ថប្រយោជន៍ ក៏ដូចជាពង្រឹងការប្រើប្រាស់ ការ អនុវត្ត និងការទទួលបាននូវការគាំពារសង្គម ការចែករំលែកឧត្តមានុវត្តន៍ និងការផ្តោះ ប្តូរព័ត៌មានអំពីគាំពារសង្គមកម្ពុជា។

ជាមួយនឹងគោលបំណងផ្សេងៗរបស់ក្រុមគោលដៅជាច្រើនក្នុងរបប/កម្មវិធីនីមួយៗ, ការ ធ្វើសារសំខាន់ៗ ត្រូវរៀបចំឡើងដោយតម្រង់គោលដៅរួមនៃការរៀបចំការផលិតសម្ភារៈ ទំនាក់ទំនង និងផ្សព្វផ្សាយរបស់ក្រសួង-ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ ដូចខាងក្រោម៖



គាំពារសង្គមកម្ពុជាផ្តល់នូវកិច្ចគាំពារដែលមានអត្ថប្រយោជន៍បំផុតដល់ប្រជាពលរដ្ឋ

គាំពារសង្គមកម្ពុជាផ្តល់ការគាំពារនិងកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រ និងវិសមភាពសង្គម

គាំពារសង្គមកម្ពុជានាំមកនូវការអភិវឌ្ឍធនធានមនុស្ស

គាំពារសង្គមកម្ពុជាសម្រាប់ប្រជាពលរដ្ឋគ្រប់រូប

គាំពារសង្គមកម្ពុជាជាមូលដ្ឋានមួយក្នុងការចូលរួមសម្រេចគោលដៅអភិវឌ្ឍប្រកបដោយចីរភាព

ក្របខណ្ឌគោលនយោបាយជាតិគាំពារសង្គមជាឯកសារគោលសម្រាប់គាំពារសង្គមកម្ពុជាក្នុងការបង្កើត និងអនុវត្តរបប/កម្មវិធីគាំពារសង្គមនានា

គាំពារសង្គមកម្ពុជាផ្តល់ការថែទាំសុខភាពចាំបាច់ និងពង្រឹងសន្តិសុខប្រាក់ចំណូលតាមវដ្តជីវិត

គាំពារសង្គមកម្ពុជាពង្រឹងនិងពង្រីកបរិយាបន្ន និងសាមគ្គីភាពសង្គម

គាំពារសង្គមកម្ពុជាមានកិច្ចសហការជាមួយផ្នែកផ្សេងៗដូចជាអភិវឌ្ឍន៍ជនបទ និងកសិកម្ម, គ្រប់គ្រងគ្រោះអាសន្ន, សមភាពយេនឌ័រ, អភិវឌ្ឍន៍វិស័យឯកជន, ពង្រឹងហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ, គ្រប់គ្រងបរិស្ថាន, និងផ្នែកផ្សេងៗជាច្រើនទៀត

គាំពារសង្គមកម្ពុជាធ្វើការរួមគ្នាជាមួយបណ្តាប្រទេសអាស៊ាននិងសហគមន៍អន្តរជាតិ។

ការរៀបចំផែនការសកម្មភាព និងការអនុវត្ត



អន្តរាគមន៍

អន្តរាគមន៍យុទ្ធសាស្ត្រចំនួន ៩ ត្រូវបានកំណត់ ដើម្បីសម្រេចបាននូវគោលដៅនៃការទំនាក់ទំនង និងផ្សព្វផ្សាយ មានដូចខាងក្រោម៖

អន្តរាគមន៍ទី១ ៖ ការធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវកិច្ចសហការ និងការសម្របសម្រួលអន្តរក្រសួង

ក្រុមការងារទំនាក់ទំនងផ្សព្វផ្សាយគាំពារសង្គមដែលមានសមាសភាពចូលរួមពីក្រសួង-ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធត្រូវបានបង្កើតឡើងដើម្បីកំណត់តួនាទី និងការទទួលខុសត្រូវឱ្យបានច្បាស់លាស់ក្នុងការរៀបចំផែនការសកម្មភាព និងដោះស្រាយបញ្ហាពាក់ព័ន្ធផ្សេងៗ។ អគ្គលេខាធិការដ្ឋានក្រុមប្រឹក្សាជាតិគាំពារសង្គមដែលជាសេនាធិការរបស់ក្រុមប្រឹក្សាជាតិគាំពារសង្គម នឹងសម្របសម្រួលការងារនេះ។

អន្តរាគមន៍ទី២ ៖ ការធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវភាពជាដៃគូក្នុងការទំនាក់ទំនង និងផ្សព្វផ្សាយ

ក្រុមការងារទំនាក់ទំនងផ្សព្វផ្សាយគាំពារសង្គម ត្រូវសហការជាមួយបណ្តាដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ និងអង្គការសង្គមស៊ីវិលនានា

ដើម្បីជំរុញ និងពង្រីកសកម្មភាពលើកកម្ពស់ការយល់ដឹង និងផ្សព្វផ្សាយអំពីប្រព័ន្ធគាំពារសង្គមនៅកម្ពុជា ដោយផ្ដោតជាពិសេសលើអ្នកទទួលផលពីរបប/កម្មវិធីគាំពារសង្គមនីមួយៗ ឱ្យបានទូលំទូលាយដល់ភាគីពាក់ព័ន្ធ (ថ្នាក់ជាតិ, ថ្នាក់ក្រោមជាតិ, អាស៊ាន, និងអន្តរជាតិ។ល។)។

អន្តរាគមន៍ទី៣ ៖ ការកសាងសមត្ថភាព

ការកសាងសមត្ថភាព និងជំនាញសម្រាប់មន្ត្រីរបស់ក្រសួង-ស្ថាប័ន ដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ និងអង្គការមិនមែនរដ្ឋាភិបាលពាក់ព័ន្ធត្រូវរៀបចំឡើងជាប្រចាំ ដើម្បីកសាងមូលដ្ឋាន និងបង្ហាញអំពីសារៈសំខាន់ក្នុងការអភិវឌ្ឍប្រព័ន្ធគាំពារសង្គមនៅកម្ពុជាជាពិសេសការអនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្រទំនាក់ទំនង និងផ្សព្វផ្សាយ។ អន្តរាគមន៍ទី៣នេះ ជំរុញភាគីពាក់ព័ន្ធឱ្យសហការគ្នាយ៉ាងជិតស្និទ្ធ ដើម្បីពង្រឹងការយល់ដឹង និងធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពអំពីរបប/កម្មវិធីគាំពារសង្គមនៅកម្ពុជា។

អន្តរាគមន៍ទី៤ ៖ ការផ្សព្វផ្សាយដល់ភាគីពាក់ព័ន្ធនិងការចូលរួម

ក្រុមការងារទំនាក់ទំនងផ្សព្វផ្សាយគាំពារសង្គមត្រូវធ្វើការរួមគ្នាក្នុងការកំណត់ស្តង់ដារវិជ្ជាជីវៈ និងប្រតិបត្តិការយុទ្ធនាការទំនាក់ទំនង និងផ្សព្វផ្សាយ ក៏ដូចជាអភិវឌ្ឍបណ្តាញ

ទំនាក់ទំនង និងផ្សព្វផ្សាយឱ្យមានភាពសម្បូរបែប ដោយផ្ដោតការយកចិត្តទុកដាក់ខ្ពស់លើអ្នកទទួល ផល។ វេទិកាទំនាក់ទំនងត្រូវរៀបចំឡើងឱ្យបានញឹកញាប់ ដើម្បីបង្កើនការចូលរួមពីអ្នកទទួលផល និងសហគមន៍ តាមរយៈការធ្វើបទបង្ហាញអំពីរបប/កម្មវិធីគាំពារសង្គម សកម្មភាពអប់រំនៅតាមសាលារៀន និងទីតាំងគោលដៅ ក្នុងទម្រង់ជាវីដេអូប្រជុំផ្ទាល់ ឬប្រព័ន្ធអនឡាញ និងការ សម្ភាសតាមទូរសព្ទជាដើម។

អន្តរាគមន៍ទី៥ ៖ ទំនាក់ទំនងជាមួយ សារព័ត៌មាន

ការពង្រឹង និងពង្រីកកិច្ចសហការ រវាងក្រុមការងារ ទំនាក់ទំនងផ្សព្វផ្សាយគាំពារសង្គម និងប្រព័ន្ធ ផ្សព្វផ្សាយនានា មានភាពចាំបាច់ដើម្បីសម្រួលដល់ ការចុះយកព័ត៌មាន និងការរាយការណ៍អំពីរបប/ កម្មវិធីគាំពារសង្គមនៅកម្ពុជា ប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព សង្គតិភាព និងតម្លាភាព។ ក្រុមការងារទំនាក់ទំនង ផ្សព្វផ្សាយគាំពារសង្គមត្រូវរៀបចំកម្មវិធីចែករំលែក បទពិសោធន៍ និងព្រឹត្តិការណ៍ពាក់ព័ន្ធផ្សេងៗ ដើម្បី បង្កើនទំនាក់ទំនងជាមួយបណ្តាញសារព័ត៌មានជាតិ និងអន្តរជាតិ។

អន្តរាគមន៍ទី៦ ៖ ការអភិវឌ្ឍសម្ភារផ្សព្វផ្សាយ ព័ត៌មាន អប់រំ និងទំនាក់ទំនង (IEC)

សម្ភារផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មាន អប់រំ និងទំនាក់ទំនង (IEC) ផ្សេងៗគ្នា (សៀវភៅព័ត៌មាន ឯកសារព័ត៌មាន ព្រឹត្តិបត្រ ព័ត៌មាន វីដេអូឃ្លីប ឬបទបង្ហាញ ការផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម ខិត្តបណ្ណផ្សព្វផ្សាយ និងសេចក្តីប្រកាសព័ត៌មាន) អំពីរបប/កម្មវិធីគាំពារសង្គមកម្ពុជា នឹងត្រូវបាន រៀបចំឡើង ដើម្បីចែកជូនភាគីពាក់ព័ន្ធ។

បណ្តុំឯកសារព័ត៌មាននឹងត្រូវបានរៀបចំឡើងសម្រាប់ លើកកម្ពស់ការយល់ដឹងអំពីកិច្ចគាំពារសង្គមនៅកម្ពុជា ដល់បណ្តាញសារព័ត៌មាន ដើម្បីផ្សព្វផ្សាយប្រកបដោយ សង្គតិភាព និងសុក្រឹតភាព (សូមមើលអន្តរាគមន៍ទី៥)។ និមិត្តសញ្ញាគាំពារសង្គមកម្ពុជាត្រូវបានរចនាឡើង ដើម្បីបង្ហាញអំពីអត្ថសញ្ញាណ និងអត្ថន័យរបស់ប្រព័ន្ធ គាំពារសង្គមនៅកម្ពុជាសម្រាប់ក្រសួង-ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ ជាពិសេសសាធារណជនឱ្យបានយល់ដឹងអំពីកិច្ចគាំពារ សង្គម និងអាចចូលរួម ព្រមទាំងផ្សារភ្ជាប់ទៅនឹងរបប/ កម្មវិធីគាំពារសង្គមនានា តាមរយៈទំនាក់ទំនង និងផ្សព្វ ផ្សាយគ្រប់រូបភាព។ និមិត្តសញ្ញានេះ មិនតំណាងឱ្យ ក្រសួង ឬស្ថាប័នជាក់លាក់ណាមួយទេ ប៉ុន្តែតំណាង ឱ្យរាល់ទំនាក់ទំនង និងផ្សព្វផ្សាយអំពីគាំពារសង្គម កម្ពុជាទាំងអស់ (សូមមើលឧបសម្ព័ន្ធ V)។

អន្តរាគមន៍ទី៧ ៖ ទំនាក់ទំនង និងផ្សព្វផ្សាយ សម្រាប់យន្តការគាំពារសង្គមឆ្លើយតបនឹង គ្រោះអាសន្ន

ការរៀបចំផែនការទំនាក់ទំនង និងផ្សព្វផ្សាយសម្រាប់ យន្តការគាំពារសង្គមឆ្លើយតបនឹងគ្រោះអាសន្នមានសារៈ សំខាន់ ដើម្បីត្រៀមខ្លួនក្នុងការឆ្លើយតប ទំនាក់ទំនង និងផ្សព្វផ្សាយ ដល់គ្រប់ក្រុមគោលដៅ។

ផែនការនេះ ត្រូវរៀបចំឡើងស្របតាមមាត្រដ្ឋានដែល អាចពង្រីកវិសាលភាព មានប្រសិទ្ធភាព និងមាន ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់ជ្រុងជ្រោយដែលអាចពិនិត្យ តាមដាន និងឆ្លើយតបបានទាន់ពេលវេលា។ អន្តរាគមន៍ ទី៧នេះ នឹងប្រើប្រាស់ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយ ដែលមានស្រាប់ក្នុងយន្តការផ្សព្វផ្សាយជាតិគាំពារ សង្គម ដូចមានក្នុងឧបសម្ព័ន្ធ III។ បន្ថែមលើនេះ ការ ពង្រឹង និងពង្រីកបណ្តាញសារព័ត៌មានបន្ថែមដូចជា វេទិកាសាធារណៈ កាសែត វីឡូ ទូរទស្សន៍ ក៏ដូចជា ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយផ្សេងៗទៀត ក៏ជាការពង្រឹងការ ផ្សព្វផ្សាយអំពីគាំពារសង្គមកម្ពុជាដែរ (សូមមើលឧប សម្ព័ន្ធ II)។

អន្តរាគមន៍ទី៨ ៖ ការបញ្ជ្រាបមាតិកាគាំពារសង្គម ក្នុងកម្មវិធីសិក្សា

ក្រុមការងារទំនាក់ទំនងផ្សព្វផ្សាយគាំពារសង្គមសហការជាមួយមន្ត្រីជំនាញ នៃក្រសួងអប់រំ យុវជន និងកីឡា ដើម្បីពិនិត្យលទ្ធភាពបញ្ជ្រាបមាតិកាស្តីពីប្រព័ន្ធគាំពារសង្គមនៅកម្ពុជា ក្នុងកម្មវិធីសិក្សាទុតិយភូមិ ដែលបង្ហាញអំពីតួនាទីនិងសារៈសំខាន់នៃប្រព័ន្ធគាំពារសង្គម និងការចូលរួមដល់ការអភិវឌ្ឍន៍ និងការលើកកម្ពស់ជីវភាពប្រជាពលរដ្ឋ។ មុខវិជ្ជា “ពលរដ្ឋវិទ្យា” សម្រាប់សិស្សនៅវិទ្យាល័យអាចត្រូវបានជ្រើសរើសសម្រាប់ការបញ្ជ្រាបមាតិកាគាំពារសង្គមកម្ពុជានេះ។

អន្តរាគមន៍ទី៩ ៖ ការតាមដាន និងវាយតម្លៃ

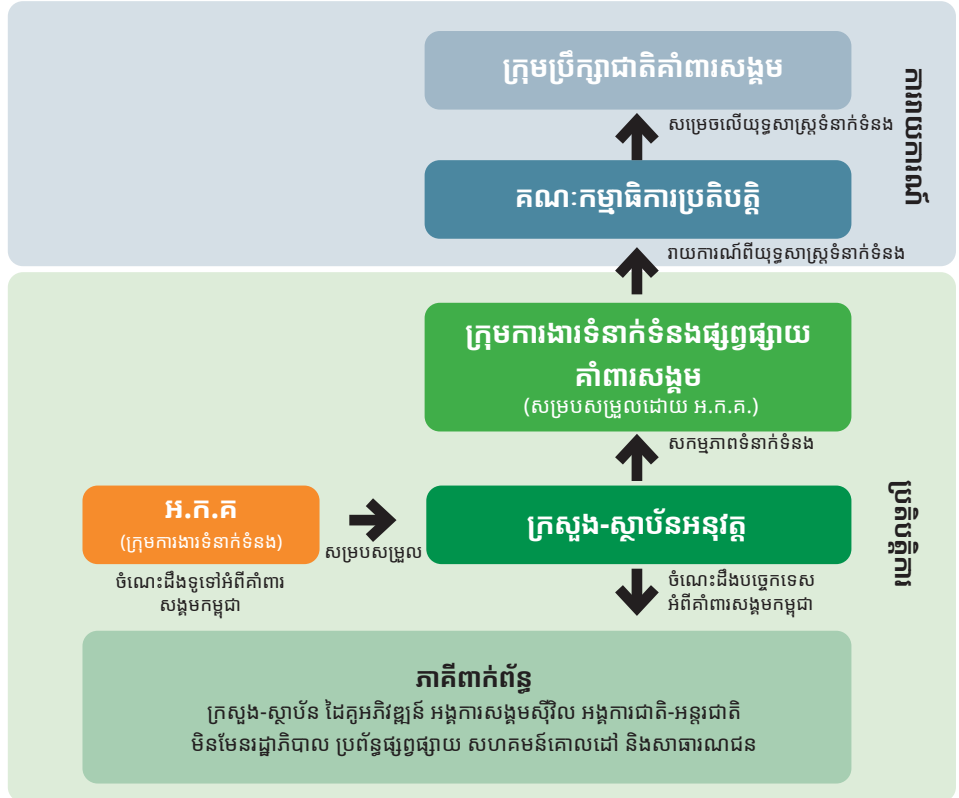
រាល់ការអនុវត្តការងារទំនាក់ទំនង និងផ្សព្វផ្សាយក្នុងក្របខណ្ឌនៃយុទ្ធសាស្ត្រនេះ ត្រូវមានការតាមដាន និងវាយតម្លៃជាប្រចាំដើម្បីធានាឱ្យបាននូវប្រសិទ្ធភាព តម្លាភាព សង្គតិភាព និងការចូលរួមពីគ្រប់ភាគីពាក់ព័ន្ធ។ លទ្ធផលនៃការតាមដាន និងវាយតម្លៃការអនុវត្តការងារទំនាក់ទំនង និងផ្សព្វផ្សាយនេះ នឹងត្រូវប្រើប្រាស់ដើម្បីឆ្លុះបញ្ចាំង និងកែសម្រួលការអនុវត្តជាបន្តបន្ទាប់។ សូចនាករសម្រាប់ការវាយតម្លៃនេះ នឹងត្រូវបានរៀបចំ និងវិភាគ ដើម្បីធានាថាលទ្ធផលនៃការអនុវត្តអន្តរាគមន៍ទំនាក់ទំនងផ្សព្វផ្សាយទាំង៩នេះ មានប្រសិទ្ធភាពស័ក្តិសិទ្ធភាពចំណាយ ការទទួលខុសត្រូវ និងចីរភាពហិរញ្ញវត្ថុ។



រចនាសម្ព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយ

ដ្យាក្រាមខាងក្រោមនេះ បង្ហាញអំពីរូបភាពប្រតិបត្តិការទំនាក់ទំនង និងផ្សព្វផ្សាយ និងក្រុមការងារ ក្នុងអំឡុងពេលអនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្រ។

រូបភាពនៃទំនាក់ទំនង និងផ្សព្វផ្សាយ



ផ្នែកទី ៤

ការតាមដាន និងវាយតម្លៃ

ការតាមដាន និងវាយតម្លៃការអនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្រទំនាក់ទំនង និងផ្សព្វផ្សាយ មានគោលបំណងពិនិត្យ កែលម្អ និងស្វែងយល់ពីតម្រូវការជាក់ស្តែងរបស់ ភាគីពាក់ព័ន្ធ និងអនុញ្ញាតឱ្យក្រុមការងារទំនាក់ទំនងផ្សព្វផ្សាយពង្រឹង និងកែតម្រូវវិធីសាស្ត្រទំនាក់ទំនង និងផ្សព្វផ្សាយ។ ការតាមដាន និង វាយតម្លៃនេះ អាចធ្វើឡើងតាមរយៈវិធីសាស្ត្រពីរគឺ៖ គុណវិស័យ (ការ អភិវឌ្ឍសមត្ថភាព) និងបរិមាណវិស័យ (ឧបករណ៍ផ្សាយព័ត៌មាន)។ សូចនាករសំខាន់ៗ ត្រូវបានកំណត់តាមសកម្មភាពទំនាក់ទំនងនីមួយៗ។



វិធីសាស្ត្រគុណវិស័យ

ការស្ទង់មតិក្រុមគោលដៅតាមវិធីសាស្ត្រគុណវិស័យនឹងត្រូវរៀបចំឡើង នៅពេលសមស្របណាមួយ។ ឧទាហរណ៍ ការស្ទង់មតិក្នុងចំណោមភាគី ពាក់ព័ន្ធអាចត្រូវបានធ្វើឡើង ដើម្បីតាមដានពីកម្រិតនៃការយល់ដឹងពី ប្រព័ន្ធគាំពារសង្គមនៅកម្ពុជា និងស្វែងយល់ពីកម្រិតនៃការពេញចិត្ត របស់អ្នកទទួលបានផល ក៏ដូចជាស្រង់ប្រតិមតិ និងកំណត់ចំណុចខ្វះខាត ដើម្បីស្វែងរកដំណោះស្រាយ។ ការតាមដាន និងវាយតម្លៃលើផែនការ ទំនាក់ទំនងគួរត្រូវបានធ្វើឡើងជារៀងរាល់ឆ្នាំ។ ដោយឡែក ក្នុងករណី មានការដាក់ដំណើរការកម្មវិធីគាំពារសង្គមថ្មី ឬការកែសម្រួលរបប/កម្មវិធី គាំពារសង្គមណាមួយ, ការតាមដាន និងវាយតម្លៃត្រូវបានរៀបចំឡើង តាមទិដ្ឋភាពជាក់ស្តែង ដើម្បីធានាថាផែនការ និងសកម្មភាពទំនាក់ទំនង ត្រូវបានរៀបចំឱ្យល្អ និងមានប្រសិទ្ធភាព។ ការរៀបចំនេះ ត្រូវឆ្លើយតប នឹងសំនួរសំខាន់ៗ ដូចខាងក្រោម៖

- តើសកម្មភាពទំនាក់ទំនង និងផ្សព្វផ្សាយ ត្រូវបានរៀបចំ គ្រប់ជ្រុងជ្រោយដែរឬទេ?
- តើអ្នកទទួលបានផលបានធ្វើតាមការណែនាំពីរបប/កម្មវិធី ដែរឬទេ?
- តើការវាយតម្លៃលើទំនាក់ទំនង និងផ្សព្វផ្សាយគាំពារសង្គមជាមួយ ដៃគូពាក់ព័ន្ធមានទិដ្ឋភាពដូចម្តេច?
- តើមន្ត្រីពាក់ព័ន្ធបានចូលរួមក្នុងការរៀបចំផែនការទំនាក់ទំនង និង ផ្សព្វផ្សាយដែរឬទេ?
- តើគួរអនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្រទំនាក់ទំនង និងផ្សព្វផ្សាយយ៉ាងដូចម្តេច ដើម្បីឱ្យកាន់តែមានប្រសិទ្ធភាព?
- តើអ្នកទទួលបានផលយល់ពីសារគាំពារសង្គមដែលបានផ្សព្វផ្សាយដែរឬទេ?
- តើអ្នកអនុវត្តសកម្មភាពបានទាន់ពេល និងចំណាយថវិកា ដូចការ គ្រោងទុកដែរឬទេ?

វិធីសាស្ត្របរិមាណវិស័យ

ការវាស់វែងរាល់សម្ភារៈផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មាន អប់រំ និងទំនាក់ទំនង ដែល ត្រូវបានផលិតឡើង ដូចជារបាយការណ៍, ឯកសារ គោលនយោបាយ, ឯកសារណែនាំ, សេចក្តីសង្ខេប គោលនយោបាយ, សៀវភៅណែនាំ, និងមាតិកា ទំនាក់ទំនង និងផ្សព្វផ្សាយផ្សេងៗទៀត ត្រូវធ្វើឡើង ស្របពេលនឹងការវាស់វែងចំនួនអ្នកតាមដានបណ្តាញសង្គម ដែលគិត



រួមទាំងការចូលមើលគេហទំព័រ និងការចូលរួមអភិវឌ្ឍន៍មាតិកា និងការប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាសម្រាប់វិភាគដែលមានស្រាប់នៅលើថ្នាលឌីជីថលសម្រាប់ការទំនាក់ទំនង និងផ្សព្វផ្សាយនីមួយៗ។ ការវាស់វែងការផ្សព្វផ្សាយតាមរយៈវិធីសាស្ត្របែបប្រូកស៊ី (Proxy) ដោយប្រើប្រាស់ទិន្នន័យអ្នកចូលមើលគេហទំព័រក្នុងខែនីមួយៗ និងអ្នកទាញយកឯកសារពាក់ព័ន្ធនឹងសកម្មភាពគាំពារសង្គមកម្ពុជាអាចនឹងត្រូវបានអនុវត្ត ផងដែរ។



សកម្មភាពតាមដាន និងវាយតម្លៃ

សកម្មភាព	សូចនាករធាតុចេញ /លទ្ធផល
- ការប្រជុំពិនិត្យតាមដានប្រចាំឆមាស - ការវាយតម្លៃប្រចាំឆ្នាំ - ការវាយតម្លៃមុន និងក្រោយការអនុវត្តការផ្សព្វផ្សាយយុទ្ធនាការ និងសកម្មភាព - ការវាយតម្លៃការប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយសង្គម និងការបង្កើតមាតិកា។	- យ៉ាងហោចណាស់មានការប្រជុំចំនួន ២ដង ក្នុងមួយឆ្នាំ។ បញ្ជីឈ្មោះអ្នកចូលរួមនិងភាគីពាក់ព័ន្ធត្រូវបានបង្កើត និងធ្វើបច្ចុប្បន្នភាព - យ៉ាងហោចណាស់ត្រូវវាយតម្លៃ ១ដង ក្នុងមួយឆ្នាំ - របាយការណ៍វាយតម្លៃ ត្រូវបានរៀបចំឡើង និងចែករំលែកក្នុងក្រុមការងារប្រតិបត្តិការ - ចំណេះដឹងរបស់ក្រុមការងារប្រតិបត្តិការ អំពីប្រភេទនៃសកម្មភាព/ព្រឹត្តិការណ៍ទំនាក់ទំនង និងការផ្សព្វផ្សាយសារ ឥរិយាបថក្រុមគោលដៅជាដើម បានប្រសើរឡើងស្របនឹងការកសាងសមត្ថភាព និងជំនាញបន្ថែមដល់ក្រុមការងារប្រតិបត្តិការ ដើម្បីផ្តល់សេវាគាំពារសង្គម និងបម្រើការនៅស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ។

ឧបសម្ព័ន្ធ | ៖ បញ្ជីភាគីពាក់ព័ន្ធសំខាន់ៗនៃប្រព័ន្ធគាំពារសង្គមកម្ពុជា

១. ក្រុមប្រឹក្សាជាតិគាំពារសង្គម, គណៈកម្មាធិការប្រតិបត្តិ
នៃក្រុមប្រឹក្សាជាតិគាំពារសង្គម, អគ្គលេខាធិការដ្ឋាន
ក្រុមប្រឹក្សាជាតិគាំពារសង្គម, និងក្រុមការងារបច្ចេកទេស
២. តំណាងក្រសួងពាក់ព័ន្ធ៖
 - ក. ក្រសួងការងារ និងបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈ
 - ខ. ក្រសួងសង្គមកិច្ច អតីតយុទ្ធជន និងយុវនីតិសម្បទា
 - គ. ក្រសួងសុខាភិបាល
 - ឃ. ក្រុមប្រឹក្សាស្តារអភិវឌ្ឍន៍វិស័យកសិកម្ម និងជនបទ
 - ង. ក្រសួងអប់រំ យុវជន និងកីឡា
 - ច. ទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
 - ឆ. ក្រសួងមុខងារសាធារណៈ
 - ជ. ក្រសួងកិច្ចការនារី
 - ឈ. ក្រសួងផែនការ
 - ញ. ក្រសួងមហាផ្ទៃ
 - ដ. ក្រសួងការពារជាតិ
៣. ទីភ្នាក់ងារអាជ្ញាធរម៉ឺនសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍអន្តរជាតិ (GIZ)
៤. ក្រសួងសហព័ន្ធអាជ្ញាធរម៉ឺនសម្រាប់កិច្ចសហប្រតិបត្តិការ និង
អភិវឌ្ឍន៍សេដ្ឋកិច្ច (BMZ)
៥. បណ្តាញសិក្សារៀនសូត្រមគ្គុទ្ទេសក៍ថែទាំសុខភាព (JLN)
៦. បណ្តាញសកលសម្រាប់ការធានារ៉ាប់រងសុខភាពសកល
និងការការពារសុខភាពសង្គម (P4H)
៧. អង្គការ GRET

៨. កម្មវិធីអភិវឌ្ឍន៍សហប្រជាជាតិ (UNDP)
៩. មូលនិធិសហប្រជាជាតិដើម្បីកុមារ (UNICEF)
១០. ទីភ្នាក់ងារសហរដ្ឋអាមេរិកសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍន៍អន្តរជាតិ (USAID)
១១. មូលនិធិសហប្រជាជាតិសម្រាប់ប្រជាជន (UNFPA)
១២. កម្មវិធីស្បៀងអាហារពិភពលោក (WFP)
១៣. អង្គការស្បៀងអាហារ និងកសិកម្ម នៃអង្គការសហប្រជាជាតិ (FAO)
១៤. ធនាគារអភិវឌ្ឍន៍អាស៊ី (ADB)
១៥. ធនាគារពិភពលោក (WB)
១៦. អង្គការអន្តរជាតិខាងការងារ (ILO)
១៧. អង្គការអុកស្វាម (OXFAM)
១៨. អង្គការសង្គ្រោះកុមារ (Save the Children)
១៩. អង្គការសុខភាពពិភពលោក (WHO)
២០. ទីភ្នាក់ងារអភិវឌ្ឍន៍បារាំង (AFD)
២១. អង្គការមនុស្សចាស់កម្ពុជា (HelpAge)
២២. ទីភ្នាក់ងារសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិជប៉ុន (JICA)
២៣. អង្គការ DanChurchaid (DCA)
២៤. អង្គការសហប្រជាជាតិ (UN)
២៥. ទីភ្នាក់ងារសហប្រតិបត្តិការអភិវឌ្ឍន៍អន្តរជាតិស៊ុយអែត (SIDA)
២៦. នាយកដ្ឋានកិច្ចការបរទេស និងពាណិជ្ជកម្មអូស្ត្រាលី (DFAT)
២៧. ទីភ្នាក់ងារសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍន៍ និងសហប្រតិបត្តិការស្វីស (SDC)
២៨. សហភាពអឺរ៉ុប (EU)
២៩. ទីភ្នាក់ងារសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិកូរ៉េ (KOICA)

ឧបសម្ព័ន្ធ II ៖ យុទ្ធសាស្ត្រទំនាក់ទំនង និងផ្សព្វផ្សាយគាំពារសង្គម ឆ្លើយតបនឹងគ្រោះអាសន្ន

សេចក្តីសង្ខេបប្រតិបត្តិ

ទំនាក់ទំនងរវាងស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ ដែលទទួលបន្ទុកលើការឆ្លើយតប
នឹងគ្រោះអាសន្នទាំងថ្នាក់ជាតិ និងថ្នាក់ក្រោមជាតិ ដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់
ក្នុងការឆ្លើយតបទៅនឹងគ្រោះអាសន្នឱ្យបានទាន់ពេលវេលាមានប្រសិទ្ធភាព
និងប្រកបដោយជោគជ័យ។ ក្រុមប្រឹក្សាជាតិគាំពារសង្គមនឹងដើរតួនាទី
យ៉ាងសំខាន់ជាអ្នកសម្របសម្រួលការអនុវត្តការផ្សព្វផ្សាយ និងទំនាក់ទំនង
គាំពារសង្គម ដើម្បីធានាថាព័ត៌មានដែលទទួលបានមានភាពស៊ីសង្វាក់គ្នា
និងបម្រើគោលដៅដើម្បីត្រៀមលក្ខណៈផ្សព្វផ្សាយក្នុងកាលៈទេសៈនៃ
ការឆ្លើយតបនឹងគ្រោះអាសន្នឱ្យបានទាន់ពេលវេលា។ ភាគីពាក់ព័ន្ធទាំងអស់
អាចប្រើប្រាស់ថ្នាលឆ្លើយតបបន្ទាន់តាមតម្រូវការ ដើម្បីទទួលបាន
ជោគជ័យក្នុងការអនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្រទំនាក់ទំនង និងផ្សព្វផ្សាយឆ្លើយតប
នឹងគ្រោះអាសន្ននេះ។

ក្នុងអំឡុងពេលមានគ្រោះអាសន្ន, ការផ្សព្វផ្សាយឆ្លើយតបបានទាន់ពេល
ត្រូវដើរទន្ទឹមគ្នានឹងសមត្ថភាពក្នុងការប្រមូលធនធានគាំទ្រនៅតាម
មូលដ្ឋាន ដើម្បីទទួលបានទំនុកចិត្តពីសាធារណជនលើក្រសួង-ស្ថាប័ន
អនុវត្តន៍។ ទំនាក់ទំនង និងការផ្សព្វផ្សាយច្បាស់លាស់ នឹងរហ័សក្នុង
យន្តការដែលបានគិតគូរទុកជាមុនបង្ហាញពីការយកចិត្តទុកដាក់ខ្ពស់ចំពោះ
ប្រជាពលរដ្ឋ។

ផែនការ និងហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធទំនាក់ទំនង និងផ្សព្វផ្សាយឆ្លើយតបរហ័ស
ត្រូវរៀបចំឡើងក្នុងកម្រិតមួយ ដែលអាចពង្រីកបានយ៉ាងមានប្រសិទ្ធភាព
និងអាចតាមដានវាយតម្លៃបានគ្រប់ពេល។

ការរៀបចំបណ្តាញទំនាក់ទំនងទុកជាមុន សម្រាប់ក្រុមការងារឆ្លើយតប
បន្ទាន់នៅជួរមុខគឺជាការត្រៀមលក្ខណៈយ៉ាងសំខាន់ ដើម្បីផ្សព្វផ្សាយ
ទៅកាន់ជនរងគ្រោះ ជាពិសេសប្រជាពលរដ្ឋដែលរស់នៅជនបទ និង
តំបន់ដាច់ស្រយាល។

ដើម្បីធានាថាការផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានទៅដល់ជនរងគ្រោះ, ថ្នាលនៃពហុ
បណ្តាញទំនាក់ទំនងសម្រាប់ផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានពាក់ព័ន្ធមានដូចខាងក្រោម៖

(១) ការផ្សព្វផ្សាយដល់ជនរងគ្រោះ

(២) ទំនាក់ទំនងផ្ទៃក្នុងដែលស្ថិតក្នុងក្របខណ្ឌនៃហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធត្រួតពិនិត្យ

ការគ្រប់គ្រងសារ

រាជរដ្ឋាភិបាល និងស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធអាចផ្តល់សារបានច្បាស់លាស់ក្នុងការ
ឆ្លើយតបទៅនឹងគ្រោះអាសន្នតាមរយៈសកម្មភាពទំនាក់ទំនងសាធារណៈ
ដើម្បីទទួលបានការទុកចិត្តពីសាធារណជន ក្នុងពេលមានអសន្តិសុខផ្សេងៗ
ជៀសវាងការភ័ណ្ឌច្រលំ, ប្រតិកម្មអវិជ្ជមានពីសារព័ត៌មាន ឬការរំខានពី
ក្រុមផ្លៀតឱកាសនានា។

ការផ្សព្វផ្សាយសារទៅដល់សាធារណជន ទាំងក្នុងស្រុក និងអន្តរជាតិ
ចាំបាច់ត្រូវមានប្រភពព័ត៌មានច្បាស់លាស់ពីថ្នាក់ដឹកនាំជាន់ខ្ពស់, មន្ត្រី
ដែលទទួលបានការចាត់តាំងជាអ្នកនាំពាក្យ, ឬសេចក្តីថ្លែងការណ៍ផ្លូវការ។

មជ្ឈមណ្ឌលសារព័ត៌មាន

មជ្ឈមណ្ឌលសារព័ត៌មាន នៃក្រុមការងារសារព័ត៌មានចាំបាច់ត្រូវបង្កើតឡើង ដោយមានសមាសភាពមន្ត្រីទំនាក់ទំនងពីក្រសួង-ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធនីមួយៗ ចូលរួមឆ្លើយតបបន្ទាន់, ត្រួតពិនិត្យប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយសង្គម, សម្របសម្រួល បទសម្ភាសន៍, និងដោះស្រាយរាល់ការផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានអវិជ្ជមាន។

ការផ្សព្វផ្សាយថ្នាក់ជាតិ

អត្រាប្រជាជនកម្ពុជាប្រមាណ ៧៥ភាគរយ រស់នៅទីជនបទ ដូចនេះ ការបង្កើតឡើងនូវវិធីសាស្ត្រនៃការទំនាក់ទំនងថ្នាក់ជាតិ និងថ្នាក់ក្រោម ជាតិដោយមានកិច្ចសហការជាមួយដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ អង្គការក្រៅរដ្ឋាភិបាល និងអង្គការសង្គមស៊ីវិលនានា មានភាពចាំបាច់សម្រាប់ការអនុវត្ត និងប្រើប្រាស់ជាយន្តការឆ្លើយតបបន្ទាន់ទៅនឹងគ្រោះអាសន្នផ្សេងៗ។

ការផ្សាយវិទ្យុបន្ទាន់ថ្នាក់ជាតិអំពីគ្រោះអាសន្ន

ដោយប្រជាពលរដ្ឋកម្ពុជាភាគច្រើនរស់នៅតាមទីជនបទ ការប្រើប្រាស់មធ្យោបាយផ្សព្វផ្សាយតាមរយៈវិទ្យុលើរលកធាតុអាកាស គឺជាឧបករណ៍ដ៏សំខាន់មួយសម្រាប់ព័ត៌មានផ្លូវការជាបន្ទាន់ជូនទៅដល់ជនរងគ្រោះ និងក្រុមការងារជួយមុខ។ មធ្យោបាយនេះ សម្រាប់ប្រើប្រាស់ក្នុងគ្រាអាសន្នដើម្បីផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មាន បានទាន់ពេលទៅដល់ជនរងគ្រោះ។

កិច្ចសហប្រតិបត្តិការផ្នែកប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយ

ដើម្បីផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល បានទាន់ពេលក្នុងអំឡុងពេលមានគ្រោះអាសន្នផ្សេងៗកើតឡើង ភាគីពាក់ព័ន្ធទាំងអស់គួរចុះអនុស្សាវរណៈនៃការយោគយល់ ជាមួយបណ្តាញផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានឯកជនទូទាំងប្រទេស។

កិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយក្រុមហ៊ុនទូរគមនាគមន៍

អនុស្សាវរណៈយោគយល់ជាមួយក្រុមហ៊ុនទូរគមនាគមន៍ក៏ចាំបាច់ផងដែរ ដើម្បីអនុញ្ញាតឱ្យមានការធ្វើសារជាអក្សរបន្ទាន់ទៅតំបន់ដែលកំពុងមានគ្រោះអាសន្ន។

បណ្តាញសង្គម

ដោយសារតែវិសាលភាពនៃការប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយសង្គមមានភាពទូលំទូលាយ, ក្រុមការងារទំនាក់ទំនងផ្សព្វផ្សាយគាំពារសង្គម នឹងបង្កើតក្រុមការងារទំនាក់ទំនងបណ្តាញសង្គមមួយ ដើម្បីទំនាក់ទំនងសហការសម្របសម្រួល និងផ្សព្វផ្សាយមាតិការទៅតាមរយៈហ្វេសប៊ុក និងគេហទំព័រអនឡាញផ្សេងៗ ដែលបានឯកភាពគ្នា។ ទន្ទឹមនឹងនេះ ក្រុមការងារមានភារកិច្ចឆ្លើយតបទៅនឹងប្រជាពលរដ្ឋតាមប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណិត និងបញ្ជូនប្រតិបត្តិទៅអាជ្ញាធរពាក់ព័ន្ធ ដើម្បីដោះស្រាយបញ្ហាប្រឈមនានា។

យន្តការឆ្លើយតបថ្នាក់ក្រោមជាតិ

ការកៀរគរធនធានមនុស្សដែលជាជនបង្គោលតាមមូលដ្ឋានភូមិ-ឃុំ និងត្រូវបង្កើតឡើង ដើម្បីគាំទ្រដល់ការឆ្លើយតបនឹងទំនាក់ទំនងផ្សព្វផ្សាយថ្នាក់ជាតិ។ ឧបករណ៍បំពងសំឡេង, រ៉ឺម៉ក, ម៉ូតូ, កង់ប៊ី, ខិតូបណ្តូប្រកាស, និងយុទ្ធនាការយោសនាសាសនា ដែលត្រូវបានចាត់ទុកថាជាបណ្តាញទំនាក់ទំនង និងផ្សព្វផ្សាយដ៏មានប្រសិទ្ធភាពនៅតាមមូលដ្ឋាន។

ទំនាក់ទំនងថ្នាក់ជាតិ និងថ្នាក់ក្រោមជាតិ (កម្មវិធីតេឡេក្រាមជាថ្នាលសម្រាប់ទំនាក់ទំនង និងគ្រប់គ្រងហូរព័ត៌មាន)

កម្មវិធីតេឡេក្រាមជាកម្មវិធីទំនាក់ទំនងមួយដែលមានអ្នកប្រើប្រាស់ច្រើន និងមានភាពងាយស្រួលក្នុងការទាក់ទងគ្នា និងត្រូវបានប្រើប្រាស់យ៉ាងទូលំទូលាយដោយមន្ត្រីរាជការទូទាំងប្រទេស។

ការបង្កើតក្រុមតេឡេក្រាមក្នុងក្របខណ្ឌហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធរបស់ក្រុមការងារគ្រប់គ្រងគ្រោះអាសន្នថ្នាក់ជាតិ និងថ្នាក់ក្រោមជាតិ នឹងបង្កើនភាពងាយស្រួលដល់ដំណើរការទំនាក់ទំនង និងគ្រប់គ្រង ប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព និងរហ័សទាន់ពេលវេលា។ ក្រុមតេឡេក្រាមនេះ មានសមាសភាពចូលរួមពីតំណាងក្រសួង-ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធថ្នាក់ជាតិ និងថ្នាក់ក្រោមជាតិ ដែលមានតួនាទីជួយសម្រួល និងឆ្លើយតបបន្ទាន់ ពេលមានគ្រោះអាសន្នកើតឡើង។

បណ្តាញទំនាក់ទំនង និងគ្រប់គ្រងតាមរយៈថ្នាលតេឡេក្រាមនេះ រៀបចំឡើងប្រកបដោយគុណនេយ្យភាព, ច្បាស់លាស់លើការបញ្ជាប្រតិបត្តិការ, ផ្តល់មតិយោបល់, និងការផ្លាស់ប្តូរឯកសារផ្សេងៗ។ ទន្ទឹមនឹងនេះ វាក៏នឹងអាចប្រើប្រាស់ជាថ្នាលក្នុងការទទួលបាននូវមតិយោបល់, តាមដានវាយតម្លៃ, ឆ្លើយតបបានទាន់ពេលវេលា, ផ្លាស់ប្តូរឯកសារ, និងការប្រាស្រ័យទាក់ទងដោយរលូនជាមួយគ្រប់ភាគីពាក់ព័ន្ធទាំងអស់ ផងដែរ។

រចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រង និងសមាជិកក្នុងក្រុមតេឡេក្រាមនីមួយៗដែលស្ថិតនៅថ្នាក់ជាតិ និងថ្នាក់ក្រោមជាតិ គួរកំណត់ទុកជាមុន និងធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពជាប្រចាំ ដើម្បីតាមដាន និងកត់ត្រាទុកនូវឯកសារវឌ្ឍនភាពនានា។

គណៈកម្មការទំនាក់ទំនងឆ្លើយតបបន្ទាន់ ត្រូវបានបង្កើតឡើងដើម្បីប្រមូលផ្តុំធនធានពីដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ និងអង្គការមិនមែនរដ្ឋាភិបាលផ្សេងៗ ក្នុងគោលបំណងចូលរួមចំណែកក្នុងកិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងផ្តល់ជំនួយសង្គ្រោះបន្ទាន់ណាមួយ ប្រសិនបើមានការអំពាវនាវ។



ឧបសម្ព័ន្ធ III ៖ យន្តការផ្សព្វផ្សាយជាតិគាំពារសង្គម

សេចក្តីសង្ខេបប្រតិបត្តិ

គោលបំណងនៃយន្តការផ្សព្វផ្សាយជាតិគាំពារសង្គម គឺដើម្បីបង្កើតនូវហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធនៃយុទ្ធសាស្ត្រទំនាក់ទំនងមួយដើម្បីផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មាននានាអំពីប្រព័ន្ធគាំពារសង្គមឱ្យបានទូលំទូលាយ និងប្រកបដោយសង្គតិភាពជូនដល់ប្រជាពលរដ្ឋនៅទូទាំងប្រទេស។

យន្តការផ្សព្វផ្សាយថ្នាក់ជាតិនេះ ឆ្លុះបញ្ចាំង អំពីភាពចាំបាច់មួយខណៈដែលប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយក្នុងស្រុកបច្ចុប្បន្ននៅមានកម្រិត ជាពិសេសការផ្តល់ព័ត៌មានជូនដល់ប្រជាពលរដ្ឋដែលរស់នៅតំបន់ដាច់ស្រយាល ឬតំបន់ដែលពិបាកក្នុងការទទួលព័ត៌មានអំពីរបប/កម្មវិធីគាំពារសង្គមនានា។

យន្តការនេះ ក៏អាចត្រូវបានប្រើប្រាស់ជាប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយបន្ទាន់នូវព័ត៌មានទាន់ហេតុការណ៍ និងសំខាន់ៗ ដើម្បីបញ្ជ្រាបដល់គ្រប់តំបន់ដែលប្រជាពលរដ្ឋកំពុងរស់នៅ។ យន្តការនេះ និងប្រើប្រាស់បណ្តាញផ្សព្វផ្សាយផ្សេងៗ និងធនធានដែលផ្តល់ដោយរាជរដ្ឋាភិបាល, អង្គការមិនមែនរដ្ឋាភិបាល និងស្ថាប័នឯកជនក្នុងការផ្សព្វផ្សាយទាំងបែបប្រពៃណី (កាសែត, វិទ្យុ, ទូរទស្សន៍, ។ល។) និងឌីជីថល(អ៊ីម៉ែល, ហ្វេសប៊ុក, យូធូប, តេឡេក្រាម។ល។) ទៅកាន់គ្រប់តំបន់ ក្នុងគោលបំណងសំខាន់មួយគឺធានាថា ប្រជាពលរដ្ឋទាំងអស់ទទួលបានព័ត៌មាន និងឱកាសទទួលបានការគាំពារ។

ដៃគូសហការណ៍សំខាន់ៗ

យន្តការនេះត្រូវបានផ្តួចផ្តើមឡើងដោយ អគ្គលេខាធិការដ្ឋានក្រុមប្រឹក្សាជាតិគាំពារសង្គម សហការជាមួយដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ វិស័យឯកជន និងអង្គការមិនមែនរដ្ឋាភិបាលផ្សេងៗជាសមាជិកគាំទ្រ។

រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា

ការសម្របសម្រួល ការអភិវឌ្ឍ និងការអនុវត្តយន្តការផ្សព្វផ្សាយជាតិគាំពារសង្គម ជាភារកិច្ចចម្បងរបស់ក្រុមការងារទំនាក់ទំនងគាំពារសង្គមសហការជាមួយភាគីពាក់ព័ន្ធផ្សេងៗ ។

អង្គការមិនមែនរដ្ឋាភិបាលផ្សេងទៀត

គំនិតផ្តួចផ្តើមនេះ គឺជាកិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងរួមដោយប្រើប្រាស់ធនធានទំនាក់ទំនងផ្ទាល់នៅតាម សហគមន៍នានាពីអង្គការមិនមែនរដ្ឋាភិបាល និងអង្គការសង្គមស៊ីវិលផ្សេងៗ។ អង្គការមិនមែនរដ្ឋាភិបាលដែលត្រូវបានជ្រើសរើសជាដៃគូ គឺសុទ្ធតែមានបទពិសោធន៍ និងចំណេះដឹងផ្នែកទំនាក់ទំនង ក៏ដូចជាជនសម្ព័ន្ធទំនាក់ទំនងទូលំទូលាយ និងល្អជាមួយប្រជាពលរដ្ឋ។

វិស័យឯកជន

ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយឯកជន នឹងក្លាយជាសមាសធាតុសកម្មក្នុងការជួយដល់យន្តការផ្សព្វផ្សាយខាងលើ ដោយសារប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយឯកជនអាចមានសមត្ថភាពផ្តល់ព័ត៌មានទូទាំងប្រទេស។

ឧបសម្ព័ន្ធ IV ៖ ការដាក់បញ្ចូលមាតិកាគាំពារសង្គមក្នុងកម្មវិធីសិក្សា

របប/កម្មវិធីគាំពារសង្គមជាច្រើនត្រូវបានរៀបចំ និងដាក់ឱ្យអនុវត្តដោយផ្ដោតការយកចិត្តទុកដាក់លើប្រជាពលរដ្ឋក្រីក្រ និងងាយរងគ្រោះបំផុតនៅក្នុងសង្គមកម្ពុជា និងដើរតួនាទីសំខាន់ក្នុងការកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រក្នុងប្រទេសកម្ពុជា។ អគ្គលេខាធិការដ្ឋានក្រុមប្រឹក្សាជាតិគាំពារសង្គម និងសហការជាមួយក្រសួងអប់រំ យុវជន និងកីឡា ដើម្បីរៀបចំមេរៀនស្តីពីប្រព័ន្ធគាំពារសង្គមកម្ពុជា និងបង្ហាញអំពីផលវិជ្ជមាននៃគោលនយោបាយជាតិគាំពារសង្គម។

សិស្សានុសិស្សកម្រិតទុតិយភូមិដែលជាក្រុមមួយនឹងក្លាយជាអ្នកប្រាក់ចំណូលនៅពេលអនាគតដ៏ខ្លី គឺជាក្រុមគោលដៅក្នុងការបញ្ចូលចំណេះដឹងទាក់ទងទៅនឹងប្រព័ន្ធគាំពារសង្គម។

ចំណេះដឹងពាក់ព័ន្ធនឹងប្រព័ន្ធគាំពារសង្គម នឹងត្រូវបញ្ចូលតាមរយៈកម្មវិធីសិក្សាអប់រំក្នុងមុខវិជ្ជា ពលរដ្ឋវិទ្យា។ ក្រុមការងារនឹងគិតគូរអំពីវិធីសាស្ត្របង្រៀនអំពីប្រព័ន្ធគាំពារសង្គមនៅតាមវិទ្យាល័យ ក្នុងខ្លឹមសារនៃមុខវិជ្ជា “ពលរដ្ឋវិទ្យា” ដើម្បីរៀបចំជាជំពូកតូចៗ ដែលនឹងអនុញ្ញាតឱ្យសិស្សានុសិស្សអាចស្វែងយល់ និងសួរសំណួរអំពីភាពចាំបាច់នៃប្រព័ន្ធគាំពារសង្គមកម្ពុជា។

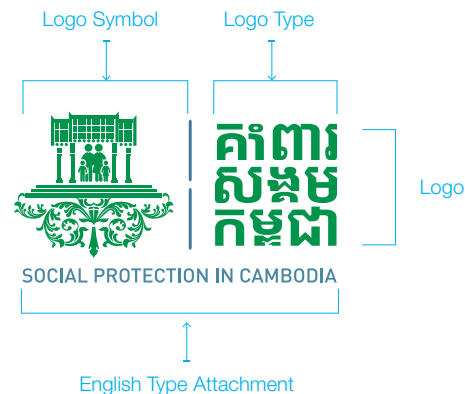


ឧបសម្ព័ន្ធ V ៖ មគ្គុទ្ទេសក៍នៃការប្រើប្រាស់និមិត្តសញ្ញាគាំពារសង្គមកម្ពុជា



និមិត្តសញ្ញា

និមិត្តសញ្ញា គឺជាភាពកំណត់ឱ្យអត្តសញ្ញាណ និងរូបរាងរបស់គំនិតសង្គមកម្ពុជា។ និមិត្តសញ្ញានេះ កើតឡើងពីការផ្គុំគ្នារវាងធាតុពីរគឺរូបត្រួតសារមួយជ្រកក្រោមដំបូលការពារ ដែលមានការគាំពារពីក្បាច់ផ្កា ក្នុងទម្រង់ភ្នំខ្មែរ និងរូបជាអក្សរខ្មែរ ស្ថិតក្នុងពណ៌បៃតង។ ធាតុទាំងពីរនេះខណ្ឌដោយបន្ទាត់ពណ៌ខៀវ។ និមិត្តសញ្ញានេះដាច់ខាតត្រូវតែផ្សំដោយរូប និងអក្សរខ្មែរដែលស្ថិតនៅខាងស្តាំជានិច្ច។ ហាមផ្លាស់ប្តូរធាតុណាមួយក្នុងនិមិត្តសញ្ញានេះ ដូចជាការប្តូរទ្រង់ទ្រាយអក្សររូប ពណ៌ឬក៏ធាតុផ្សំផ្សេងទៀតដែលមានក្នុងរូបសញ្ញានេះ។ សូមប្រើប្រាស់និមិត្តសញ្ញាដែលបានផ្តល់ជូនក្នុងទម្រង់អេឡិចត្រូនិក។ លក្ខខណ្ឌប្រើប្រាស់ពណ៌របស់និមិត្តសញ្ញាត្រូវបានបញ្ចូលទៅក្នុងមគ្គុទ្ទេសក៍នេះ។



កំណត់សម្គាល់និមិត្តសញ្ញា

ដើម្បីធានាថារូបរាង ឬវិមាត្ររបស់និមិត្តសញ្ញាមិនត្រូវបានផ្លាស់ប្តូរទ្រង់ទ្រាយដើម គ្រប់ការប្រើប្រាស់ ត្រូវអនុវត្តតាមគោលការណ៍ដូចបានកំណត់ក្នុងរូបខាងស្តាំនេះ៖



និមិត្តសញ្ញាទម្រង់ទី១

ជាទម្រង់ដែលផ្សំឡើងពីរូបគ្រួសារ និងអក្សរខ្មែរពណ៌បៃតង ខណ្ឌដោយបន្ទាត់ ពណ៌ខៀវព្រមជាមួយ អក្សរអង់គ្លេសពណ៌ខៀវនៅខាងក្រោម។ និមិត្តសញ្ញាទម្រង់ទី១នេះ ជាទម្រង់ចម្បងផ្លូវការ គប្បីប្រើឱ្យ បានច្រើន និងញឹកញាប់តាមការដែលអាចធ្វើទៅបាន។

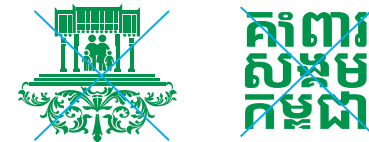


និមិត្តសញ្ញាទម្រង់ទី២

ជាទម្រង់ដែលផ្សំឡើងពីរូបគ្រួសារ និងអក្សរខ្មែរពណ៌បៃតង ខណ្ឌដោយបន្ទាត់ពណ៌ខៀវ តែមិនមាន អក្សរអង់គ្លេសពណ៌ខៀវនៅខាងក្រោមនោះទេ។



មិនចាំបាច់ក្នុងកាលៈទេសៈណាក៏ដោយរូបក្រមគ្រួសារ និងរូបដែលជាអក្សរខ្មែរ មិនអនុញ្ញាតិឱ្យបំបែក យកទៅប្រើផ្សេងគ្នានោះទេ។



បរិវេណស្រឡះ

បរិវេណស្រឡះគឺសំដៅលើបរិវេណដែលនៅជុំវិញនិមិត្តសញ្ញាដែលមិនអនុញ្ញាតឱ្យមានធាតុអ្វីផ្សេង
តាំងនៅ។ បរិវេណស្រឡះអប្បបរមាត្រូវកំណត់តាមទំហំកម្ពស់អក្សរ “ម”។



ទំហំនិមិត្តសញ្ញាអប្បបរមា

ទំហំនិមិត្តសញ្ញាបស់គាំពារសង្គមកម្ពុជា ដែលត្រូវប្រើសម្រាប់ផ្សព្វផ្សាយផ្សេងៗ គប្បីមានទំហំ
ដែលតូចបំផុតគឺបណ្តោយមិនតិចជាង ២,៥ ស.ម សម្រាប់ទម្រង់ទី២ និងមិនតិចជាង ៣,៥ ស.ម
សម្រាប់ទម្រង់ទី១។



និមិត្តសញ្ញាដែលអាចប្រើបាន

និមិត្តសញ្ញាចម្បងគឺមាន ២ពណ៌ ដូច្នេះគ្រប់សម្ភារផ្សព្វផ្សាយគប្បីប្រើនិមិត្តសញ្ញា ដែលមានរូបគ្រួសារដែលស្ថិតនៅក្រោមដំបូលការពារនិងគាំពារដោយភ្នំក្បាច់ខ្មែរព្រមជាមួយរូបអក្សរខ្មែរពណ៌បៃតង។ តែកាលៈទេសៈខ្លះ យើងមិនអាចប្រើនិមិត្តសញ្ញាដែលមាន ២ពណ៌បាន ដូច្នេះហើយមានករណីលើកលែងមួយចំនួនត្រូវបានអនុញ្ញាតិអោយប្រើប៉ុន្តែបើអាចជៀសបាន គប្បីកុំប្រើវា។

ពណ៌ចម្បង



PANTONE 347C
C:100 M:0 Y:100 K:0
R:0 G:136 B: 55

ពណ៌បន្ទាប់បន្សំ



PANTONE 7697C
C:78 M:30 Y:00 K:7
R:55 G:117 B: 143



គាំពារ
សង្គម
កម្ពុជា

SOCIAL PROTECTION IN CAMBODIA

និមិត្តសញ្ញា ២ពណ៌គ្រួសារឈរក្រោមដំបូល ការពារ គាំពារដោយភ្នំក្បាច់ខ្មែរ និងរូបអក្សរខ្មែរពណ៌បៃតង ខណ្ឌដោយបន្ទាត់ពណ៌ខៀវ



គាំពារ
សង្គម
កម្ពុជា

SOCIAL PROTECTION IN CAMBODIA

ពណ៌បៃតងតែ ១ពណ៌



គាំពារ
សង្គម
កម្ពុជា

SOCIAL PROTECTION IN CAMBODIA

និមិត្តសញ្ញាពណ៌ស ផ្ទៃពណ៌បៃតងចាស់



គាំពារ
សង្គម
កម្ពុជា

SOCIAL PROTECTION IN CAMBODIA

និមិត្តសញ្ញាពណ៌សខ្មៅរូបគ្រួសារ និងរូបអក្សរ ជាពណ៌ខ្មៅ 100% ចំណែកបន្ទាត់ និងអក្សរអង់គ្លេសខាងក្រោម គឺពណ៌ប្រផេះ ដែលស្មើពណ៌ខ្មៅ 60% ប្រើសម្រាប់ផ្ទៃពណ៌សប៉ុណ្ណោះ។

និមិត្តសញ្ញាដែលមិនអាចប្រើបាន

ឧទាហរណ៍ខាងក្រោមនេះបង្ហាញពីប្រភេទនិមិត្តសញ្ញាដែលមានរូបរាងមិនត្រឹមត្រូវ ឬប្រើប្រាស់ពណ៌មិនត្រឹមត្រូវ។ ដើម្បីប្រើនិមិត្តសញ្ញាឱ្យបានត្រឹមត្រូវគប្បីប្រើនិមិត្តសញ្ញាអេឡិចត្រូនិក ស្របតាមមគ្គុទ្ទេសក៍។



ហាមប្តូរពណ៌លើធាតុផ្សេងៗលើកលែងតែមានចែងក្នុងមគ្គុទ្ទេសក៍នេះ។



ហាមបន្ថែមបន្ទាត់នៅជុំវិញនិមិត្តសញ្ញា ឬធាតុណាមួយរបស់និមិត្តសញ្ញា។



ហាមកែប្រែធាតុណាមួយរបស់និមិត្តសញ្ញាឱ្យខុសពីអ្វីដែលបានកំណត់។



ហាមធ្វើអោយខុសប្រក្រតីដើមរបស់និមិត្តសញ្ញា មិនច្បាស់ល្អិត ឬបំប្លែងខ្លះៗ។



ហាមដាក់និមិត្តសញ្ញានៅលើផ្ទៃទាំងឡាយណា ដែលមិនធ្វើឱ្យនិមិត្តសញ្ញាមានភាពលេចធ្លោ។

ទីតាំងល្អរបស់និមិត្តសញ្ញា

ដើម្បីទទួលបានការទាក់ក្អែក និមិត្តសញ្ញាគួរមានទីតាំងដូចមាននៅក្នុងឧទាហរណ៍ទាំងនេះ។



ដាក់និមិត្តសញ្ញានៅលើបថក។

ដាក់នៅលើផ្ទៃលាត។



ដាក់ចំណូលស្រ្តីន សម្រាប់ផ្ទាំងវីដេអូចុងក្រោយ

	1% X	
X		គាំពារសង្គមកម្ពុជា
2% X		

	1% X	
X		គាំពារសង្គមកម្ពុជា



ដាក់និមិត្តសញ្ញានៅលើរូបភាពវីដេអូ គប្បីដាក់នៅផ្នែកស្តាំខាងលើ កម្រិតច្បាស់ ៨០%។



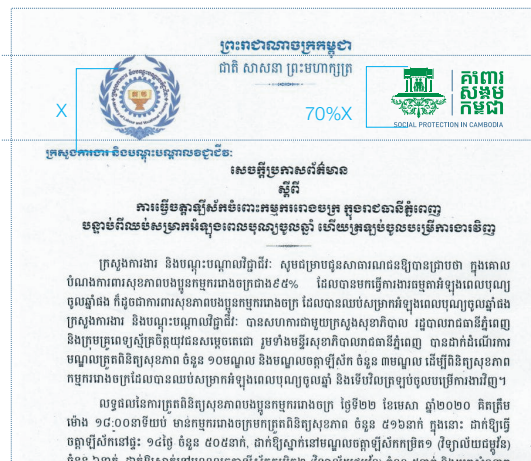
ការប្រើនិមិត្តសញ្ញាគាំពារសង្គមកម្ពុជា ជាមួយនិមិត្តសញ្ញាដទៃទៀត គួរតែមានកម្ពស់ស្មើគ្នា ឬទាបបំផុតកម្ពស់ក៏ ៧០% នៃនិមិត្តសញ្ញាដទៃទៀតដែរ។ តាមគោលការណ៍បរិវេណ ស្រឡះគប្បីអនុវត្តដើម្បីឱ្យនិមិត្តសញ្ញាមានភាព លេចធ្លោ និងអាចមើលស្គាល់។



**គំរោង
សង្គម
កម្ពុជា**

SOCIAL PROTECTION IN CAMBODIA

កម្មវត្ថុអប្បបរមានិមិត្តរូបជាង ៧០% នៃកម្មវត្ថុនិមិត្តរូបដែលខ្ពស់ជាងគេនោះទេ។



ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ



ក្រសួង
សិក្សា
យុវជន
កីឡា

ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និង ហិរញ្ញវត្ថុ
អគ្គលេខាធិការដ្ឋានក្រុមប្រឹក្សាជាតិគាំពារសង្គម
លេខ: ៥៩៩ / អ.ក.ព.....

សូមគោរពជូន

ឯកទ្វីបអេស្ប៉ាញ

កម្មវិធីនេះសំណើសុំការសម្រេចលើឯកសារយុទ្ធសាស្ត្រទំនាក់ទំនង និងផ្សព្វផ្សាយគាំពារសង្គមមកម្តង (Communication Strategy)។

ផ្លាស់ប្តូរ៖ សេចក្តីប្រាថ្នាបុគ្គលស្តីទំនាក់ទំនង និងផ្សព្វផ្សាយកំណត់សម្គាល់មកម្តង។

[illegible]

វិទ្យាសាស្ត្រ និងសមិទ្ធផលដែលកម្ពុជាសម្រេចបាននេះ អាស័យលើកត្តាសំខាន់ៗជាច្រើន ដែល

កម្ពស់អប្បបរមាមិនគួរទាបជាង៧០% នៃ
កម្ពស់នីមិត្តសញ្ញាអង្គភាពដែគួរ នោះទេ។

ក្រុមប្រឹក្សាជាតិគាំពារសង្គម



Tel : 023 890 666
Email : gs_nspc@mef.gov.kh
Web : www.nspc.gov.kh
Fb : គាំពារសង្គមកម្ពុជា